

Masterbrand, LOGO og regler

Rotary ønsker at opnå et ensartet og fælles udtryk verden over.

Vores identitet gennem brand og logoer er beskrevet på [rotary.org](https://brandcenter.rotary.org/en-us/), som du finder her <https://brandcenter.rotary.org/en-us/>

De vigtigste retningslinjer gengives her:

- Mark of excellence (Rotaryhjulet) anvendes aldrig alene, altid sammen med navnet Rotary som nedenstående
- Rotary masterbrand skal vises med klubnavn, distriktsnavn eller lignende under Rotary navnet. Supplerende kan anvendes Rotary masterbrand, men kun supplerende.

Logoer kan hentes på Rotary Brandcenter:

<https://brandcenter.rotary.org/en-us/downloads#logos-and-graphics>

Her kan man også kreere f.eks. klubbens logo.

Rotary Masterbrand:



Farver:

Blå: Pantone 286 C

Gul: Pantone 130 C

ROTARYs 7 FOKUSOMRÅDER

De 7 fokusområder vises altid samlet og i samme farve. Emnerne er:

- 1) fred og konfliktløsning
- 2) sygdomsforebyggelse og behandling
- 3) vand og sanitære forhold
- 4) sundhed for mødre og børn
- 5) uddannelse og udvikling af læsefærdigheder
- 6) økonomisk udvikling til lokalsamfund
- 7) beskytter miljøet

Nedenfor vises ikonerne for de syv områder.



FONTS

Den font, der anvendes er Frutiger som den primære, men det er en font, som der skal købes.

En sekundær font, der er gratis på MAC og Windows PCs, er Arial Narrow.

ROTARY som masterbrand signature er håndlavet kunst arbejde. Så det kan ikke reproduceres.

Derfor skal du downloade masterbrand fra Rotarys website;

<https://brandcenter.rotary.org/en-us/downloads#logos-and-graphics>

FOTOS

På Rotary Brandcenter er der et stort tilbud af forskellige typer fotos. Når du anvender fotos er det vigtigt, at det primært bliver rotarianere i aktivitet, og sekundært inaktive fotos af rotarianere i interne anliggende som fødselsdage og guvernørskifte og den type foto.

Metaforiske foto

